

# Monitoreo de noticiarios en televisión y radio<sup>13</sup>

Desde el inicio de las campañas electorales hasta el 28 de junio de 2006 se hizo un monitoreo de noticiarios y programas de contenido distinto al noticioso (debate político y entretenimiento) con el objeto de proporcionar al Consejo General y a la sociedad mexicana información que permitiera conocer el tratamiento dado a las campañas de los partidos políticos, coaliciones y candidatos.

Del 19 de enero al 28 de junio de 2006 el IFE realizó, a través de la empresa especializada IBOPE AGB México, un monitoreo sobre el tratamiento de las campañas electorales federales en noticiarios y otros programas de radio y televisión.

La Comisión de Radiodifusión del IFE aprobó la metodología<sup>14</sup> empleada para dicho monitoreo en 35 plazas de las 32 entidades federativas del país. El monitoreo se realizó a 123 noticiarios y 17 programas de televisión y a 206 noticiarios y 15 programas de radio, para un total de 347 espacios noticiosos.

Para este trabajo se grabaron y analizaron cerca de 77 000 horas que consistieron en más de 243 700 piezas periodísticas y se generaron más de 20 000 reportes distintos, visibles para los ciudadanos en la página de internet del IFE.

---

<sup>13</sup> Fuente: Análisis general de los resultados del monitoreo de noticias. Del 19 de enero al 28 de junio de 2006, DEPPP.

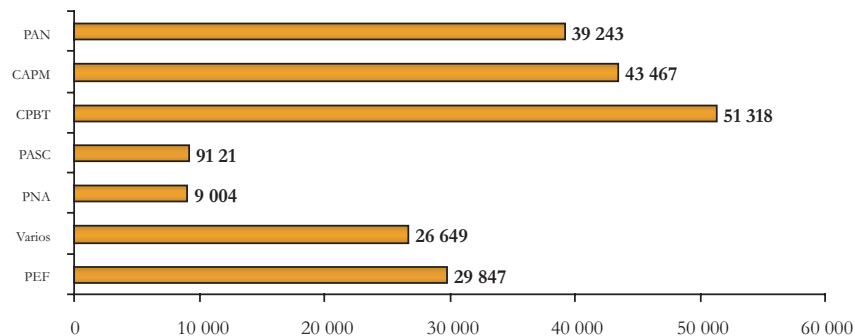
<sup>14</sup> La metodología completa puede consultarse en el portal del IFE, [www.ife.org.mx](http://www.ife.org.mx)

## Información adicional

Menciones en todos los noticiarios de radio y televisión monitoreados del país:

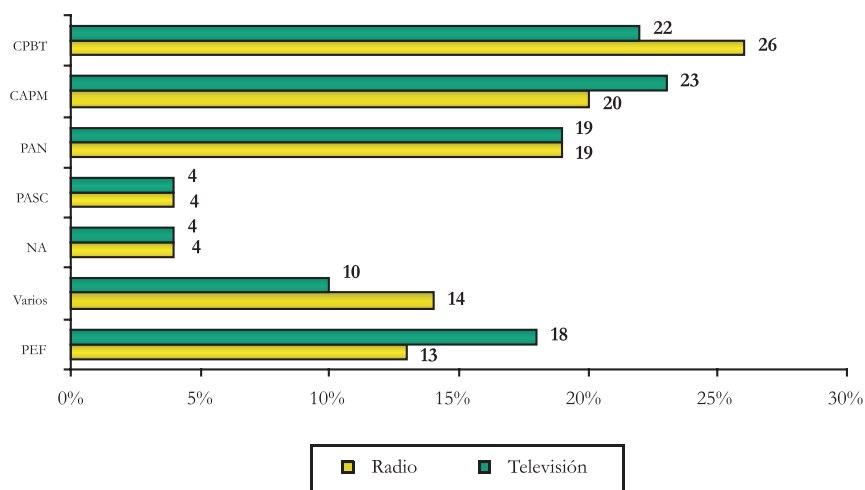
- Del 19 de enero al 28 de junio de 2006 en todos los noticiarios de radio y televisión monitoreados en el país hubo un total de 208 649 menciones de la CPBT, CAPM, PAN, PASC, PNA, proceso electoral federal (PEF), o dos o más de los anteriores, mismos que se catalogaron como “varios”.
- En estos 161 días hubo en promedio 1 296 menciones diarias a partidos políticos o coaliciones en todos los noticiarios monitoreados en el país.
- 25% (52 681) del total de las menciones se hicieron en televisión, mientras que 75% (155 968) de las menciones se hicieron en radio.

**Gráfica 17. Total de menciones en todos los noticiarios de radio y televisión monitoreados del 19 de enero al 28 de junio de 2006**



Nota: son espacios de opinión no sujetos de valoración los siguientes géneros: mesa de análisis, entrevista, encuestas, sondeos y estudios de opinión, sátira política y debate.

**Gráfica 18. Porcentaje del total de menciones en todos los noticiarios monitoreados en radio y televisión del 19 de enero al 28 de junio de 2006**



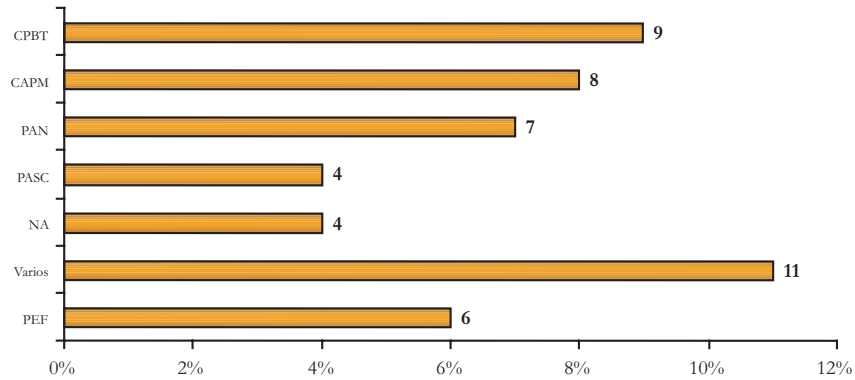
Nota: son espacios sujetos de valoración los siguientes géneros: nota informativa, reportaje, análisis, editorial o crítica política y crónica.

De las 208 649 menciones en todos los monitoreos realizados en el país, 92% (192 008) fueron sujetas de valoración dentro de los espacios informativos, de acuerdo con la metodología aprobada por la Comisión de Radiodifusión, esto es, fueron clasificadas a su vez en positivas, negativas o neutras. Los géneros periodísticos sujetos de valoración fueron: nota informativa, reportaje, análisis, editorial o crítica política y crónica.

El 8% restante, 16 641 menciones, no fueron sujetas de valoración, ya que se dieron en espacios de opinión, como son mesas de análisis, entrevistas, encuestas, sondeos y estudios de opinión, sátira política y debate.

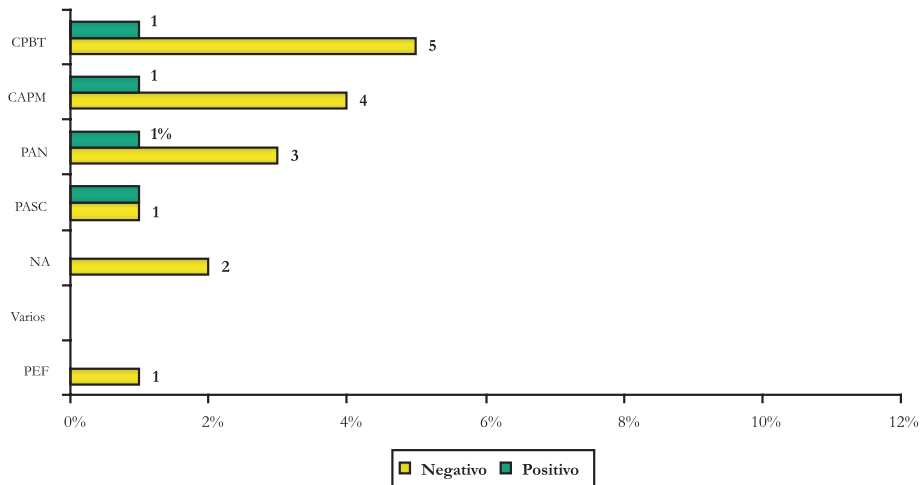
De las 192 008 menciones sujetas de valoración, 96% fueron neutras, 3% negativas y 1% positivas.

**Gráfica 19. Porcentaje de menciones en espacios de opinión en todos los noticieros de radio y televisión monitoreados del 19 de enero al 28 de junio de 2006**



Nota: son espacios de opinión no sujetos de valoración los siguientes géneros: mesa de análisis, entrevista, encuestas, sondeos y estudios de opinión, sátira política y debate.

**Gráfica 20. Porcentaje de menciones negativas y positivas respecto de las menciones en espacios noticiosos en todos los noticieros de radio y televisión monitoreados del 19 de enero al 28 de junio de 2006**



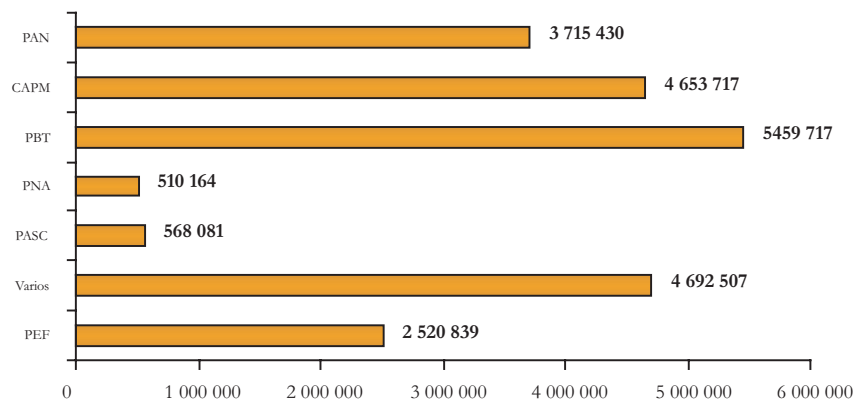
Nota: son espacios sujetos de valoración los siguientes géneros: nota informativa, reportaje, análisis, editorial o crítica política y crónica.

## Información adicional

Durante las campañas electorales, en todos los noticiarios monitoreados en el país hubo un total de 22 120 455 segundos (6 145 horas) dedicados a menciones de la CPBT, CAPM, PAN, PASC, PN, PEF o dos o más de los anteriores, mismos que se catalogaron como “varios”.

En estos 161 días hubo en los noticiarios de radio y televisión monitoreados, en promedio, 38 horas diarias dedicadas a los temas de partidos políticos, coaliciones y proceso electoral.

**Gráfica 21. Segundos dedicados a partidos políticos o coaliciones y proceso electoral federal en todos los noticiarios de radio y televisión monitoreados del 19 de enero al 28 de junio de 2006**



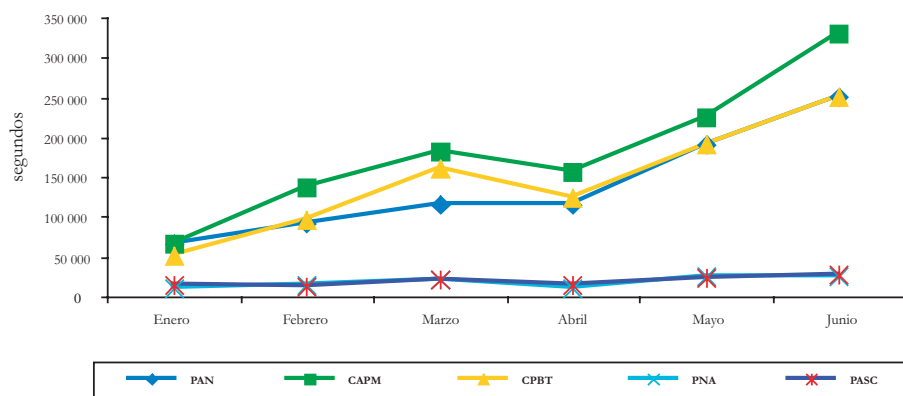
20% del total del tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados fue en televisión.

El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados de televisión fue aumentando mes a mes. En particular, de abril a junio la cobertura noticiosa se duplicó de 176 a 379 horas mensuales.

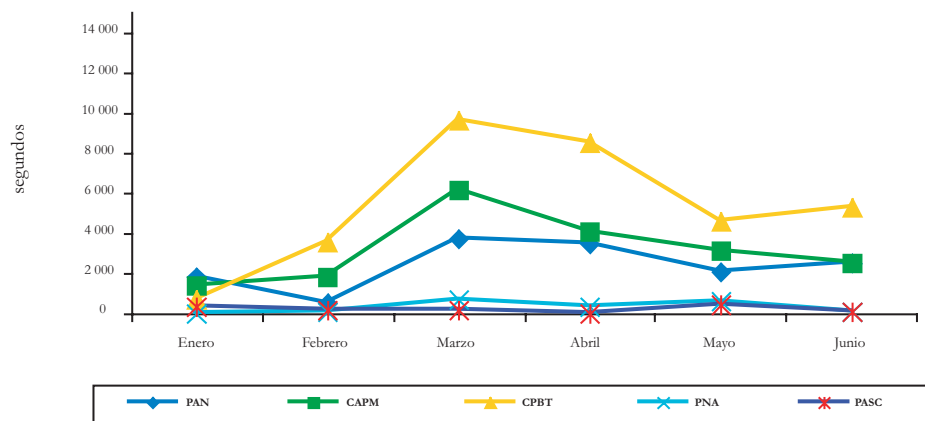
## Información adicional

- Del total de segundos dedicados al PAN, en los espacios sujetos de valoración se detectó que 2.51% fueron valorados como negativos, 0.79% positivos y 96.70% neutros.
- Del total de segundos dedicados a la CAPM, en los espacios sujetos de valoración se detectó que 2.70% fueron valorados como negativos, 0.96% positivos y 96.34% neutros.
- Del total de segundos dedicados a la CPBT, en los espacios sujetos de valoración se detectó que 5.21% fueron valorados como negativos, 0.63% positivos y 94.20% neutros.
- Del total de segundos dedicados al PNA, en los espacios sujetos de valoración se detectó que 2.8% fueron valorados como negativos, 2.40% positivos y 94.82% neutros.
- Del total de segundos dedicados al PASC, en los espacios sujetos de valoración se detectó que 1.73% fueron valorados como negativos, 3% positivos y 95.27% neutros.

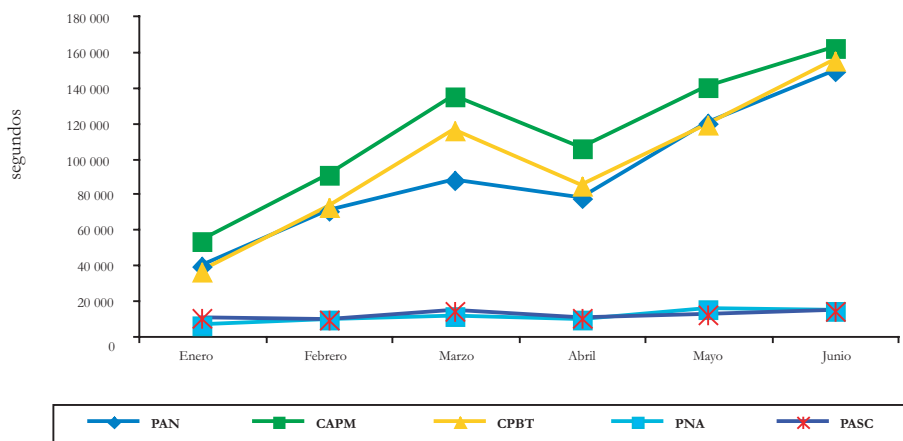
Gráfica 22. Segundos dedicados a los partidos políticos o coaliciones en los noticieros monitoreados de televisión del 19 de enero al 28 de junio de 2006



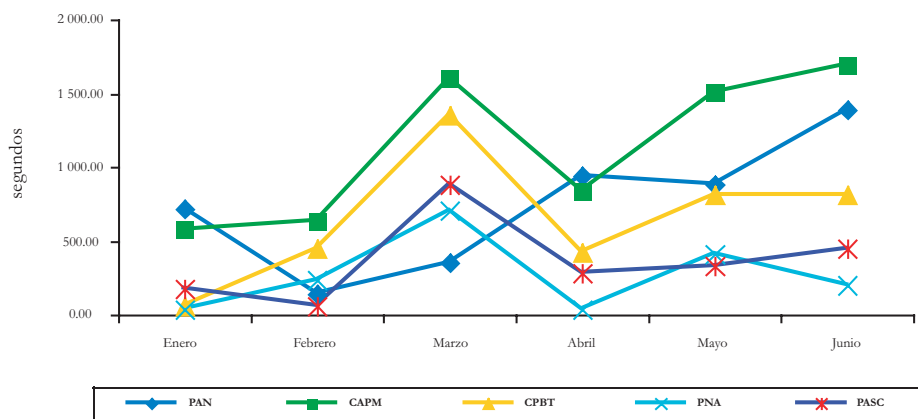
**Gráfica 23. Segundos valorados como negativos dedicados a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados de televisión del 19 de enero al 28 de junio de 2006**



**Gráfica 24. Segundos valorados como neutros dedicados a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados de televisión del 19 de enero al 28 de junio de 2006**



Gráfica 25. Segundos valorados como positivos dedicados a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados de televisión del 19 de enero al 28 de junio de 2006



80% del total del tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados fue en radio.

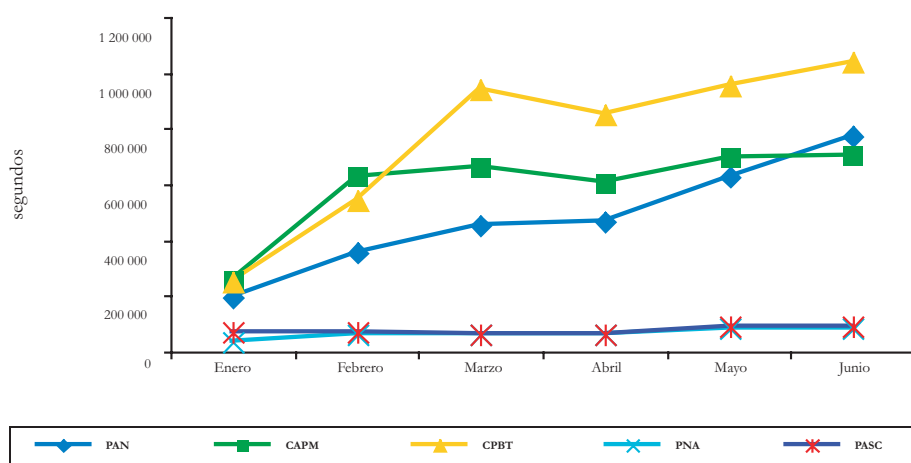
El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados de radio fue aumentando mes a mes. En promedio, mensualmente aumentó 189 horas el tiempo dedicado a los temas de partidos políticos o coaliciones.

## Información adicional

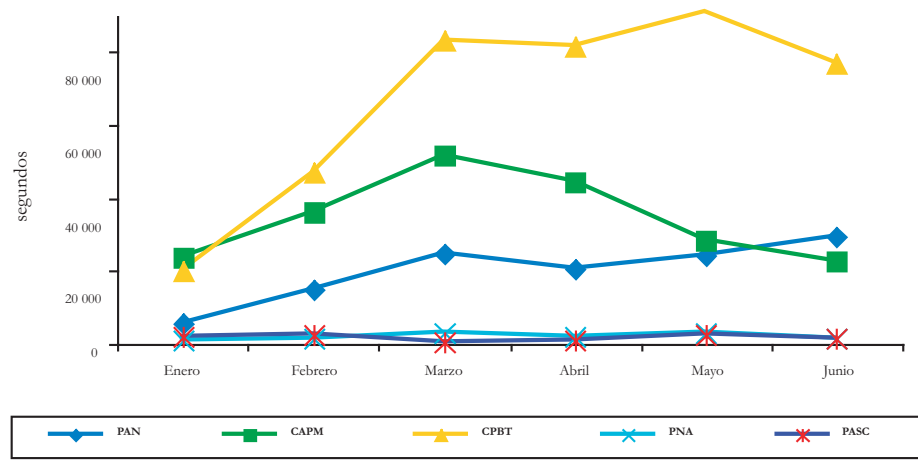
- Del total de segundos dedicados al PAN, se detectó que 6.81% fueron valorados como negativos, 1.40% positivos y 91.83% neutros.
- Del total de segundos dedicados a la CAPM, se detectó que 9.94% fueron valorados como negativos, 1.54% positivos y 88.52% neutros.
- Del total de segundos dedicados a la CPBT, se detectó que 14.35% fueron valorados como negativos, 2.17% positivos y 83.48% neutros.

- Del total de segundos dedicados al PNA, se detectó que 4.21% fueron valorados como negativos, 0.93% positivos y 94.86% neutros.
- Del total de segundos dedicados al PASC, se detectó que 3.56% fueron valorados como negativos, 0.65% positivos y 92.33% neutros.

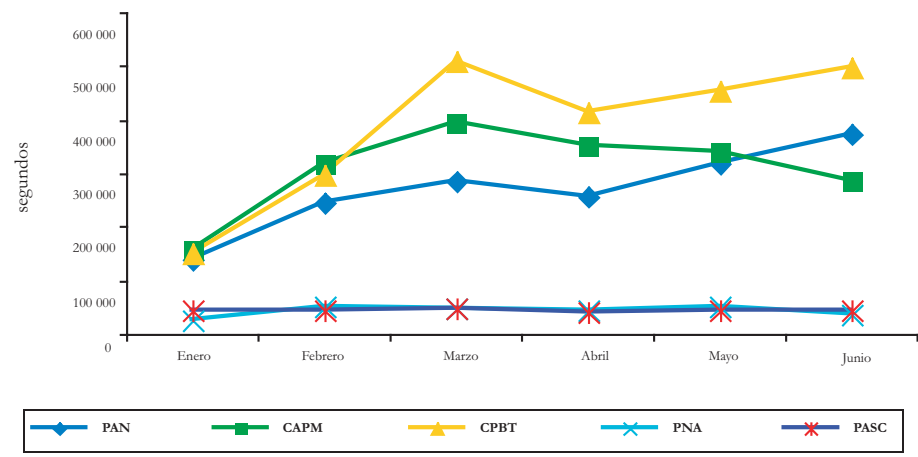
**Gráfica 26. Segundos dedicados a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados de radio del 19 de enero al 28 de junio de 2006**



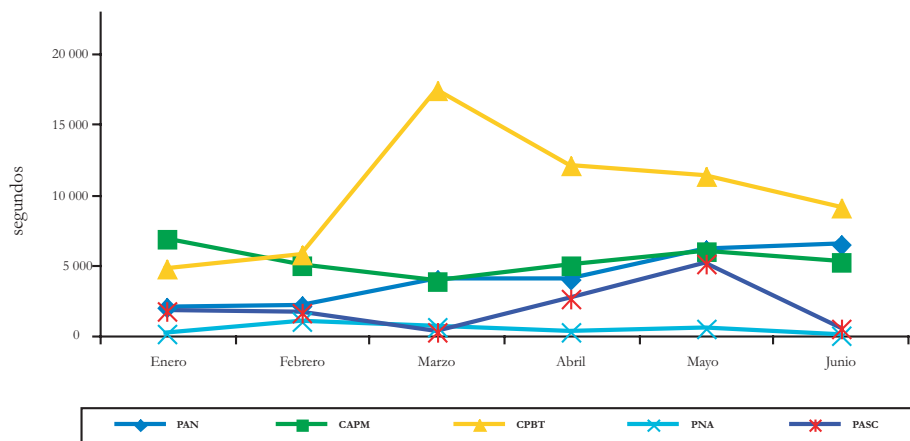
Gráfica 27. Segundos valorados como negativos dedicados a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados de radio del 19 de enero al 28 de junio de 2006



Gráfica 28. Segundos valorados como neutros dedicados a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados de radio del 19 de enero al 28 de junio de 2006



Gráfica 29. Segundos valorados como positivos dedicados a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados de radio del 19 de enero al 30 de junio de 2006



*Equidad y transparencia en la contienda electoral* se terminó de imprimir en Impresora y Encuadernadora Progreso, S. A. de C. V., San Lorenzo 244, col. Paraje San Juan, Delegación Izta-palapa, 09830, México, D.F., en diciembre de 2006. El diseño y cuidado de la edición estuvieron a cargo del Centro para el Desarrollo Democrático del IFE. Se imprimieron 15 mil ejemplares.