



**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS**  
**REVISIÓN CAMPANA FEDERAL 2006**  
**GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN**



CONCEPTO	MONTO		TOTAL
	RADIO	TELEVISION	
CONTRATOS NO PRESENTADOS POR EL PARTIDO	(1)	(1)	
HOJAS MEMBRETADAS CON LA TOTALIDAD DE DATOS REQUERIDOS POR LA NORMATIVIDAD	\$9,390,745.43	\$35,351,322.04	\$44,742,067.47
HOJAS MEMBRETADAS QUE NO CUENTAN CON LA TOTALIDAD DE LOS DATOS ESTABLECIDOS POR LA NORMATIVIDAD	(2)	(2)	
HOJAS MEMBRETADAS NO PRESENTADAS	(2)	(2)	
PROMOCIONALES PENDIENTES DE PAGO (FORMATOS REL-PROM)	272,888.10	20,570,226.70	20,843,114.80

- (1) Es preciso señalar que en el Dictamen Consolidado no existen observaciones con respecto a contratos no presentados.  
(2) El partido subsanó las observaciones referentes a la presentación de hojas membretadas y cumplen con la normatividad.