

INFORMES DE CAMPAÑA 2006

RUBRO	HOJAS MEMBRETADAS CON LA TOTALIDAD DE LOS DATOS REQUERIDOS POR LA NORMATIVIDAD (*)	HOJAS MEMBRETADAS SIN EL MEDIO MAGNETICO CORRESPONDIENTE	DIFERENCIA EN IMPORTE DE HOJAS MEMBRETADAS CON IMPORTE DE FACTURAS	FACTURAS QUE NO CORRESPONDEN A LA TRANSMISIÓN DE SPOTS (POR LO QUE NO PRESENTAN HOJAS MEMBRETADAS)	DIFERENCIA (**)	TOTAL REPORTADO EN LA CUENTA DE GASTOS	FORMATOS "REL PROM"	MONTO DE LOS CONTRATOS NO PRESENTADOS
RADIO	\$267,974,621.10	\$38,175.00	\$0.00	\$85,470.51	\$6,291,275.54	\$274,265,896.64	\$93,888,021.06	X
TELEVISION	318,409,971.11	147,591.25	443,895.70	37,797.75	34,207,850.98	352,617,822.09	33,151,540.59	X
TOTAL	\$586,384,592.21	\$185,766.25	\$443,895.70	\$123,268.26	\$40,499,126.52	\$620,247,157.77	\$127,039,561.65	

NOTAS:

(*) El partido subsanó las observaciones referentes a la presentación de hojas membretadas y presentan los datos establecidos en la normatividad.

(**) Diferencia que se deriva de correcciones en el prorrateo de gastos centralizados, así como el reconocimiento de gastos del monitoreo considerado en el Dictamen de Informes de Campaña 2006 y diferencias por el reconocimiento de gastos realizados en el proceso interno de selección del aspirante a candidato Felipe Calderón Hinojosa y registrados en el Dictamen del procedimiento de reposición de la revisión de los Informes de Campaña 2006.

(X) Es preciso señalar que en el Dictamen Consolidado no existen observaciones con respecto a contratos no presentados.